

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА
доктора политических наук,
профессора Нигматуллиной Камиллы Ренатовны
на диссертацию Синяковой Екатерины Андреевны
«Формирование и реализация редакционной политики ТАСС в работе с
региональной информацией»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность диссертационного исследования, которая заключается в осмыслении современных стандартов работы федерального новостного агентства с региональной информацией, не вызывает сомнения. Сегодняшний российский медиаландшафт развивается во многом благодаря региональным и локальным медиа, а локальный контент востребован аудиторией в большей мере, нежели федеральной. Контентный поворот в редакционной политике ТАСС стал серьезным феноменом в медиапрактике, который, с одной стороны, отражает поиск федеральными информационными агентствами новой аудитории своих сообщений (переход к b2c-модели), а с другой стороны – глобальную трансформацию редакционной политики в связи с цифровыми тенденциями в медиа.

Диссертант отмечает социальное значение региональных новостей, которые служат укреплению связей между регионами и созданию единого информационного пространства как стратегической цели современного государства. Мы бы добавили в эту формулировку актуальности еще и политическое значение регионализации новостей, которое представлено в эмпирической части исследования, а именно – пропаганду общих национальных приоритетов, которые объединяют территории с различными ценностями, устоями, культурой, языками.

Выбор ТАСС в качестве эмпирической базы исследования в данном случае представляется релевантным и аргументированным. История старейшего информационного агентства страны стала наглядным пособием по истории журналистики в XX и первой четверти XXI веков, отражая как социально-политические изменения в стране, так и развитие медиасистемы. Несмотря на то, что история и практика ТАСС достаточно популярны в диссертационных исследованиях, фокус внимания на редакционную политику еще не был введен в академические исследования в той мере, в которой он представлен в диссертационном сочинении Синяковой Е.А.

Автор серьезно проработал теоретический задел исследования, где большим преимуществом является операционализация понятия «редакционная политика». В концептуальном бэкграунде работы не только

труды, посвященные непосредственно работе информационных агентств, но и исследования региональных различий и пространственного развития, местной прессы в целом, функционирования СМИ в современных условиях развития медиасистемы. Подбор литературы представляется достаточным и указывает на осведомленность автора в исследованиях по вопросу в России и за рубежом.

Научная новизна исследования ярко выражена в тех задачах, которые ставит перед собой автор. Мы можем утверждать, что это первая работа, которая детально раскрывает глобальную трансформацию редакционной политики, связанную со смещением пространственного фокуса в формировании национальной повестки. Конечно, уникальный статус ТАСС не позволяет экстраполировать данный опыт на другие СМИ, однако общая ориентация СМИ на выведение региональной повестки на федеральный уровень является сильным трендом в последние 10 лет, которые и рассматривает диссертант. Таким образом, несмотря на эксклюзивность, опыт ТАСС становится типичным и показательным для любых изданий, функционирующих в открытом информационном пространстве в условиях цифровой трансформации медиасистемы. Автор не делает специального акцента на этом, но исследование доказывает, что создание единого информационного пространства через связывание региональных повесток работает на укрепление доверия аудитории к государственным СМИ как проводникам достоверной и объективной информации.

Объект и предмет сформулированы корректно. В формулировке предмета автор указал на филологическую основу методологии работы, поскольку изучил редакционную политику как стратегическую концепцию через изменения в контенте СМИ. Стоит отметить, что данный подход (анализ концептуального уровня через перформансный уровень) является одним из наиболее востребованных в современных медиаисследованиях как наиболее доказательный (вкуче с валидацией через экспертные интервью). Цель и задачи соответствуют объектно-предметной области исследования и полностью реализованы в работе.

Методика исследования базируется на сочетании количественно-качественного анализа текстов (текстов СМИ, документов и интервью с экспертами) с концептуальным анализом редакционной политики, выраженной как в документальной и устной формах, так и в повседневных редакционных практиках. На наш взгляд, такой методологический подход наиболее релевантен в отношении изучения меняющегося редакционного опыта. В работе отдельно не подчеркивается в качестве метода включенное наблюдение, однако практическая работа автора в издании положительно повлияла на полноту данных и не выразилась в конфликте интересов.

Положения, выносимые на защиту, релевантны объекту и предмету исследования. В них заявлены потенциальные расхождения в

концептуализации редакционной политики и ее реализации на практике. Диссертант формулирует четыре основных противоречия, которые впоследствии были найдены в эмпирическом материале.

Теоретическая и практическая значимость работы выражены в комплексном подходе к оценке реализации редакционной политики информационного агентства, который также можно использовать для оценки рутинных процессов в региональных редакциях.

Диссертация прошла необходимую *апробацию* в формате статей и докладов, а *достоверность и обоснованность* научных положений обеспечены общей логичностью методологии исследования, примененными общенаучными принципами, репрезентативностью и кросс-валидацией эмпирических данных.

Первая глава диссертации «Теоретико-методологические основания изучения редакционной политики», начинается с анализа различных трактовок понятия «редакционная политика». Автор отмечает многоаспектность и многогранность этого понятия, что позволяет синтезировать 19 структурных элементов редакционной политики СМИ, группируя их на концептуальном уровне и уровне практической реализации. В этой главе также обсуждаются теоретические подходы к анализу новостного контента и источников информации, играющих ключевую роль в формировании редакционной политики. В разделе 1.1 «Редакционная политика: концептуализация понятия» уточнены определения и выделены ключевые характеристики феномена редакционной политики (миссия, принципы, цели и задачи редполитики, административные решения, требования к контенту, содержательно-тематическая структура контента), что создало основу для разработки методики эмпирического исследования. Раздел 1.2 «Новостной контент как проявление редакционной политики: теоретические подходы и перспективы анализа» посвящен формированию теоретической рамки для исследования новостного контента как значимого элемента редакционной политики. В разделе 1.3 «Источники информации в реализации редакционной политики: типология и влияние на информационный баланс» автор предлагает обзор и сравнение различных подходов к классификации источников информации.

Во второй главе, «Стратегические подходы ТАСС к работе с региональными новостями», происходит переход от теоретического осмысления редакционной политики к ее эмпирическому изучению, основанному на качественных методах. Глава нацелена на понимание концепции и практических аспектов редакционной политики ТАСС в отношении региональной информации. Рассмотрение стратегических подходов и методик включает анализ внутренних документов агентства, исторического контекста развития и комментариев представителей агентства,

задействованных в разработке и реализации редакционной политики. Глава раскрывает различные факторы, влияющие на формирование редакционной политики, и подготавливает основу для последующего анализа региональных новостей ТАСС. В разделе 2.1 «Роль и статус ТАСС в общенациональной системе СМИ» рассматривается историческое развитие ТАСС как государственного СМИ, его функции и эволюция от «медиа для медиа» до прямой работы с конечным потребителем. В разделе 2.2 «Концепция и программа исследования стратегических подходов ТАСС в работе с региональными новостями» автор сосредотачивается на обеспечении методологической подготовки к проведению интервью с информантами для понимания специфики подходов агентства к освещению региональных событий. В разделе 2.3 «Миссия ТАСС в освещении региональных событий» автор излагает выводы о ключевых стратегических задачах ТАСС, сделанные на основе анализа документов. В разделе 2.4 «Основные принципы и подходы ТАСС в работе с региональными новостями» продолжается анализ данных, полученных в ходе полуструктурированных интервью, и проводится сопоставление принципов ТАСС в отношении региональной информации с управленческими решениями.

Третья глава «Реализация редакционной политики ТАСС в работе с региональной информацией» обобщает результаты контент-аналитического исследования и демонстрирует выводы о результативности редакционной политики ТАСС в отношении регионов с точки зрения соответствия контента заявленным приоритетам. В разделе 3.1 «Программа контент-аналитического исследования» содержатся данные о выборке (2149 новостных сообщений за 2011–2021 годы), категориях контент-анализа (локальность, источники, тематика, дублирование новостей на федеральной ленте). Кроме того, для решения специфических задач контент-аналитического исследования в параграфе проводится сопоставление государственных документов о национальных целях развития с внутриредакционными документами ТАСС. В разделе 3.2 «Пространственные характеристики регионального новостного контента» отмечается, что прирост потока региональных новостей после смены редакционной политики ТАСС произошел преимущественно за счет инфоповодов регионального уровня и в целом не повлиял на их долю на федеральной ленте агентства. В разделе 3.3 «Источники информации в материалах региональной новостной ленты» доказывается, что при имплементации новых стандартов работы региональной редакции высокая доля эксклюзивной информации сохранялась только в переходный период, а затем снижалась соответственно увеличению объема контента. В разделе 3.4 «Тематика региональных новостей» выявлены доминирующие в региональной новостной повестке темы. Анализ проводился по 44 тематическим признакам.

Вместе с выводами автор диссертации предлагает практические решения для журналистов, работающих с региональной информацией в информационных агентствах. Полученные результаты могут оказаться полезными для дальнейших научных изысканий, а также в профессиональной журналистской и медиаменеджерской практике, в частности, при разработке или корректировке редакционной политики новых или действующих федеральных и региональных СМИ. Основной вывод связан с тем, что релевантность сформулированной редакционной политики ТАСС впоследствии должен быть уравновешен эффективностью практики ее реализации.

Список литературы содержит 72 источника на русском языке и 52 источника на английском языке (список не пронумерован). Результаты исследования визуализированы и представлены в формате таблиц, в приложениях содержатся вопросы полуструктурированного интервью, матрица контент-анализа и таблица соответствия государственных документов редакционным документам ТАСС.

Несомненными достоинствами работы можно назвать ее логику и структурированность, эмпирическую полноту и методологическую ясность, практическую значимость выводов и наглядность результатов. Выводы диссертационного исследования впервые продемонстрировали особенности реализации редакционной политики крупнейшего информационного агентства страны в условиях цифровой трансформации медиасистемы.

В качестве дискуссионных вопросов и предложения продолжить исследование рецензент предлагает следующие тезисы:

1. Важно понять, насколько цифровая трансформация медиасистемы повлияла на решение руководства ТАСС изменить целевую аудиторию (расширить ее) и сменить фокус на регионализацию новостной ленты. За последние 10 лет аудитория значительно трансформировала структуру медиапотребления за счет развития цифровых платформ дистрибуции. Контент ТАСС в данном случае оказывается в сложном конкурентном окружении, если говорить о ее b2c части бизнес-модели.
2. В связи с этим постановка общей цели для информационного агентства в виде информационного связывания регионов выводит политику ТАСС с глобального рынка конкуренции на внутренний рынок. И смещение КРІ с цитирования ленты ТАСС в глобальных и национальных СМИ на увеличение доли региональных новостей на ленте (с какой все-таки целью?) приводит к трансформации не только редакционной политики, но и в общем профессиональной миссии издания и ее бизнес-интересов.

3. В первой главе диссертации проведен крайне важный анализ региональной специфики медиасистемы России, который можно углубить за счет анализа деятельности региональных ЦУРов и региональной власти в информационном пространстве. Регионы России в медийном аспекте различаются не столько тяготением к ЧП-повестке, сколько информационной политикой в регионе (которая часто зависит от личной позиции главы региона или руководителей информационных департаментов), качеством работы пресс-служб различных ведомств и бизнес-структур, технологическим развитием и более глобально – на уровне журналистской культуры.
4. Очень важно решить вопрос о расхождении в запросе аудитории на ЧП-повестку и установке редакции на позитивный контент, ориентированный на формирование единого информационного пространства национальных приоритетов, как на практическом, так и на концептуальном уровне. Можно привести в пример проект ТАСС «Это Кавказ», который в 2025 году отпразднует 10-летие деятельности, связанной как раз с конструированием позитивного имиджа отдельных регионов. Очевидно, этот опыт мог быть прописан в редакционных регламентах ТАСС как типичный при работе с позитивной региональной повесткой для его внедрения в других регионах. Есть ли универсальный подход к редакционной политике, которая ориентирована на повышение объема региональной повестки с одновременным уменьшением информационных поводов, связанных с происшествиями?
5. Интересным и открытым представляется вопрос о профессиональной идеологии журналистов ТАСС и их организационной культуре. Как они восприняли трансформацию редакционной политики? Какие меры предпринимались для изменения образа их профессионального мышления? Как они сами оценивают результаты реализации этой политики? Кажется, что от этого во многом зависит качество работы и эффективность внедрения новых принципов.

Таким образом, диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) и критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Диссертация оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук,

ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Работа Синяковой Екатерины Андреевны «Формирование и реализация редакционной политики ТАСС в работе с региональной информацией» представляет собой оригинальное исследование, имеющее несомненную теоретическую и практическую значимость, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор политических наук,
профессор и заведующая кафедрой
цифровых медиакоммуникаций
Санкт-Петербургского государственного университета
Нигматуллина Камилла Ренатовна

18.12.2024

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»,
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»,
кафедра цифровых медиакоммуникаций.
Контактная информация: Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7–9
(адрес подразделения: 1 линия В.О. 26, каб. 507).
Рабочий email: k.nigmatulina@spbu.ru.
Рабочий телефон: +7 (812) 363-61-84.