

## Заключение диссертационного совета МГУ.052.2

по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Решение диссертационного совета от «12» декабря 2023 г. № 17

О присуждении Мелешкиной Анне Игоревне, гр. Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Экономические критерии определения релевантного рынка в целях антимонопольного регулирования» по специальности 5.2.1 – «Экономическая теория» (направления исследований: 8. Микроэкономическая теория. Теория фирмы. Теория потребительского поведения и спроса. Теория отраслевых рынков. Теория промышленной организации. Теории предпринимательства; 12. Теоретический анализ экономической политики и государственного регулирования экономики) принята к защите диссертационным советом МГУ.052.2 31.10.2023, протокол № 14.

Соискатель Мелешкина Анна Игоревна 1990 года рождения, в 2016 году окончила аспирантуру экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по специальности 08.00.01 – «Экономическая теория».

Соискатель работает младшим научным сотрудником на кафедре конкурентной и промышленной политики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Диссертация выполнена на кафедре конкурентной и промышленной политики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой конкурентной и промышленной политики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» Шаститко Андрей Евгеньевич.

Официальные оппоненты:

Мальцев Александр Андреевич – доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», экономический факультет, заместитель декана по аспирантуре и организации исследовательского процесса, кафедра политической экономии, профессор, исполняющий обязанности заведующего кафедрой;

Устюжанина Елена Владимировна – доктор экономических наук, доцент, ФГБУН «Центральный экономико-математический институт Российской академии наук», отделение макроэкономики и моделирования региональных систем, главный научный сотрудник;

Хабаров Владимир Иванович – доктор экономических наук, профессор, НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», кафедра организационного менеджмента, профессор,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 39 опубликованных статей, из них 10 статей по теме диссертации, 8 из которых - в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М. В. Ломоносова по специальности (общий объем – 8,5 п. л., личный вклад автора – 4,3 п. л.):

1. Курдин А.А., Мелешкина А.И. Критерии выбора эталонной цены для сопоставления при расследовании дел о монополистическом ценообразовании // Современная конкуренция, 2017, том 11, № 2, с. 18-35. ИФ РИНЦ 0,98. (0,8 п.л., авторские 0,4 п.л.)

2. Павлова Н.С., Мелешкина А.И. Внутрисетевой роуминг в России: а есть ли рынок? // Современная конкуренция, 2018, том 12, № 6, с. 5-15. ИФ РИНЦ 0,98. (0,9 п.л., авторские 0,4 п.л.)

3. Шаститко А.Е., Мелешкина А.И., Дозмаров К.В. Риски ошибок в применении антимонопольного законодательства: эффекты шоков спроса и предложения // Управленец, 2019, том 10, № 3, с. 2-13. ИФ 0,5. (1,2 п.л., авторские 0,4 п.л.)

4. Шаститко А.Е., Мелешкина А.И., Маркова О.А. Триада регулирования рынков – антитраст, промышленная политика и протекционизм на рынке оптического волокна // Управленец, 2021, № 1, с. 47-61. JIF 0,5. (1 п.л., авторские 0,45 п.л.)

5. Мелешкина А.И. Критически значимые параметры спроса и предложения в системе антимонопольного регулирования // Проблемы теории и практики управления, 2021, № 10, с. 162-178. ИФ РИНЦ 0,621. (1,1 п.л., авторские 1,1 п.л.)

6. Шаститко А.Е., Мелешкина А.И. Национализировать нельзя оставить // Вопросы экономики, 2022, № 4, с. 133-145. JIF 0,8. (0,7 п.л., авторские 0,4 п.л.)

7. Шаститко А.Е., Мелешкина А.И., Маркова О.А. Контрактные отношения на рынках каучука: уроки для бизнеса и экономической политики // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика, 2022, № 1, с. 3-26. ИФ РИНЦ 0,871. (1,6 п.л., авторские 0,6 п.л.)

8. Мелешкина А.И., Филиппова И.Н., Шаститко А.Е. Empirical geographic market definition for antitrust: The case of the Russian cement market // Управленец, 2022, № 6, с. 15-29. JIF 0,5. (1,2 п.л., авторские 0,55 п.л.)

Выбор официальных оппонентов обоснован их компетентностью и наличием публикационной активности в области экономической теории и проблематики диссертационного исследования соискателя.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований показано, что подходы участников товарного рынка к определению продуктовых и географических границ рынка в значительной степени отличаются от тех установок, которым следует регулятор в рамках контроля соблюдения хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства. Это ведет к ошибкам правоприменения в антимонопольном регулировании – в частности, некорректное определение продуктовых и географических границ товарного рынка создает риск необоснованного антимонопольного преследования из-за завышения рыночной доли участников. Сформированный в исследовании

подход к выбору методов экономического анализа рыночных индикаторов и учету набора экономических показателей конъюнктуры рынка направлен на снижение вероятности ошибок антимонопольного регулирования. Для предотвращения возникновения негативных последствий различий в подходах к определению релевантного рынка, применяемых регулятором и участниками рынка, целесообразным является использование набора методов экономического анализа, сбалансированного с точки зрения требований закона о конкуренции и стратегических интересов хозяйствующих субъектов.

Практическая значимость – результаты исследования могут использоваться в качестве разъяснений к Приказу ФАС России от 28 апреля 2010 г. N 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», что позволит повысить информированность антимонопольных юристов, экспертов в сфере исследования вопросов конкуренции, а также снизить вероятность ошибок правоприменения. Полученные результаты могут быть использованы в преподавании курсов – «Экономика отраслевых рынков» (бакалавриат, направление Экономика), «Эмпирический анализ отраслевых рынков» (магистратура, направление Экономика, программа Экономическая политика), «Теоретические основы защиты и развития конкуренции» (магистратура, направление Экономика, программа Экономическая политика).

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в расширении и углублении современных знаний в сфере оценки состояния конкуренции с учетом различий в восприятии рынка его участниками и регулятором. Указанные в исследовании факторы функционирования рынков объясняют необходимость использования совокупности экономических тестов и критериев для определения релевантного рынка.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Концепции торгового и стратегического рынков соотносятся с двумя подходами к исследованию природы конкуренции – статикой и динамикой. Торговый рынок соответствует логике статического подхода в анализе конкуренции, предпосылками которого являются отсутствие неопределенности относительно наилучшей из возможных производственных технологий (технология, обеспечивающая минимум издержек) и предпочтений потребителей, абсолютное знание о ценах и предельных издержках, стандартизация продукции. Концепция стратегического рынка сформирована в духе динамического подхода к анализу конкуренции, свойственного австрийской экономической школе.

2. Наименее прозрачными в рамках анализа рынка являются ценовые индикаторы, так как взаимодействие контрагентов на рынках B2B чаще всего осуществляется посредством двусторонних контрактов с ценой, устанавливаемой в ходе переговорного процесса. Учитывая данное обстоятельство, проведение ряда тестов/применение критериев, предлагаемых экономической теорией, невозможно. В таких случаях использование маркетинговых данных и отчетности бизнес-планирования должны служить основанием для установления продуктовых и географических границ рынка.

3. Раскрыт источник ошибок антимонопольного правоприменения в ходе анализа состояния конкуренции на товарном рынке – дихотомичность в исследовании рынка, обусловленная ограничениями каждой из рассматриваемых концепций рынка. В качестве отрицательных последствий дихотомичности в исследовании рынков выявлены некорректное определение релевантного рынка в форме заужения географических границ рынка (на примере рынка оптического волокна и цемента), а также игнорирование влияния рыночных дисбалансов на ценообразование (на примере рынков каучука и графитированных электродов).

На заседании 12 декабря 2023 года диссертационный совет принял решение присудить Мелешкиной Анне Игоревне ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 11 докторов наук по специальности 5.2.1 – «Экономическая

теория», участвовавших в заседании, из 14 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – 1, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного  
совета МГУ.052.2,  
д.э.н., профессор

А. А. Пороховский

Учёный секретарь диссертационного  
совета МГУ.052.2,  
к.э.н., доцент

Т. В. Гудкова

12 декабря 2023 года