

Сведения о научном руководителе

диссертации *Папченко Марии Юрьевны*

«Достоверность рекламного текста в лингвопрагматическом аспекте (на материале немецкой печатной коммерческой рекламы)»

Научный руководитель: Володина Майя Никитична

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор

Должность: профессор по кафедре немецкого языкознания филологического факультета

Место работы: МГУ имени М.В. Ломоносова

Адрес места работы: 119991, Москва, Ленинские горы, ГСП, МГУ имени М.В. Ломоносова, 1-й корпус гуманитарных факультетов

Тел.: 8 (495) 939-20-53

E-mail: mnvolodina@msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности 5.9.6 – Языки народов зарубежных стран (немецкий язык) за последние 5 лет:

1. Володина М.Н., Мухортов Д.С. Круглый стол "Молодежь и язык СМИ" // Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. № 2, 2019. С. 188-194.
2. Володина М.Н. Термин как языковое выражение специального понятия // Stephanos. № 4 (36), 2019. С. 160-166.
3. Володина М.Н. Медийная культура: pro et contra (с позиции отечественных и зарубежных исследователей) // Политическая лингвистика, № 1 (67), 2018. С. 10-18.
4. Володина М.Н., Кобозева И.М. Круглый стол "Язык и дискурс СМИ в XXI веке" // Вестник Московского университета. Серия 9: Филология. № 3, 2017. С. 227-231.
5. Володина М.Н. О стихийном и системном характере терминологической номинации // Stephanos. № 6 (26), 2017. С. 24-36.

Ученый секретарь диссертационного совета МГУ.059.3,

Подпись, печать