

Заключение диссертационного совета МГУ.052.7  
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

Решение диссертационного совета от 16 мая 2024 г. № 10

О присуждении Дэн Цзюньчжи, гражданке Китайской Народной Республики, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая и России на основе маркетинга отношений» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг) принята к защите диссертационным советом 9 апреля 2024 г., протокол № 9.

Соискатель Дэн Цзюньчжи, 1992 года рождения, в 2014 г. окончила бакалавриат «Китайского университета Минзу» по специальности «русский язык», в 2016 г. - магистратуру экономического факультета ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» по направлению «Менеджмент», в 2023 г. – аспирантуру экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Соискатель временно не работает.

Диссертация выполнена на кафедре маркетинга экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научные руководители – доктор экономических наук, профессор Шерешева Марина Юрьевна, профессор кафедры прикладной институциональной экономики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»; кандидат экономических наук Валитова Лилия Аскарровна, старший научный сотрудник лаборатории институционального анализа экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

- Азоев Геннадий Лазаревич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой маркетинга ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»;

- Морозов Владимир Александрович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры философии и методологии экономики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

- Оборин Матвей Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономического анализа и статистики Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени Г.В. Плеханова»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 11 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 11 работ, из них 4 статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности.

1. Тамбовцев В. Л., Бузулукова Е. В., Валитова Л. А., Дэн Ц., Ситкевич Д.А., Турабаева А. М. Методология нарративного анализа в экономике: случай предпринимательских сетей // Вопросы экономики. – 2023. - № 7. – С. 81-99. – 1,38 п.л. (Личный вклад автора - 0,23 п.л.; Двухлетний импакт-фактор РИНЦ: 3,713).

2. Дэн Цзюньчжи. Анализ жизненного цикла текстильных кластеров: на примере китайских текстильных предприятий провинции Чжэцзян // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2023. - №15(2). – С. 58-79. – 1,6 п.л. (Личный вклад автора - 1,6 п.л.; Двухлетний импакт-фактор РИНЦ: 0,542).

3. Дэн Цзюньчжи. Маркетинг отношений со стейкхолдерами как основной подход для обеспечения конкурентоспособности компании // Инновации и инвестиции. – 2023. - № 12. – С. 487-491. – 0,61 п.л. (Личный вклад автора - 0,61 п.л.; Двухлетний импакт-фактор РИНЦ: 0,557).

4. Шерешева М. Ю., Дэн Ц., Савельев И. И., Почекаева О.В., Никифорова С.В. Маркетинговые аспекты развития предприятий текстильной отрасли в Китае // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2021. – № 4 (394). – С. 20-26. – 0,6 п.л. (Личный вклад автора - 0,12 п.л.; Двухлетний импакт-фактор РИНЦ: 0,492).

На диссертацию и автореферат поступило 5 дополнительных отзывов, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью, научными разработками, наличием публикаций по рассматриваемой тематике в указанной сфере исследования и вкладом в развитие данной научной отрасли.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований содержится решение задачи, имеющей значение для развития соответствующей отрасли знаний, связанной с разработкой теоретических основ и

методических подходов к повышению конкурентоспособности предприятий на основе маркетинга отношений с учетом роли и особенностей стейкхолдеров. На основе результатов проведенного исследования был сформирован комплекс выводов и рекомендаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности российских и китайских предприятий текстильной отрасли.

Практическая значимость результатов диссертационной работы определяется возможностью применения выводов и результатов исследования органами государственной власти, регулирующими текстильную отрасль КНР и РФ, а также российскими и китайскими предпринимателями для повышения конкурентоспособности своих предприятий на основе учета интересов стейкхолдеров и налаживания взаимовыгодных бизнес-связей. Материалы диссертационной работы могут быть использованы в учебном процессе в качестве учебных кейсов для обучающихся в университетах и бизнес-школах, послужить методической основой при проведении эмпирических исследований взаимосвязи маркетинговой стратегии и конкурентоспособности предприятий.

Работа соответствует п. 2.1. Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством.

Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Основные различия между «западной» концепцией маркетинга отношений и Гуаньси-маркетингом определяются структурой сети отношений, гомогенностью ресурсов и типом отношенческих активов, нормами и динамикой построения взаимоотношений. Сочетание элементов двух концепций и встраивание личного типа отношений, присущего Гуаньси, в организационный тип «западного» маркетинга отношений позволит разрабатывать новые маркетинговые модели для развивающихся рынков, способствуя повышению конкурентоспособности предприятий.

2. Предложенная на основе объединения теории маркетинга отношений и теории стейкхолдеров новая классификация заинтересованных сторон выделяет четыре основных категории стейкхолдеров: «ядерные стейкхолдеры», «внешние стейкхолдеры», «внутренние стейкхолдеры» и «удаленные стейкхолдеры»; при разработке стратегии маркетинга отношений должны учитываться ценности и интересы каждой из них.

3. Выявленные особенности китайской и российской текстильной промышленности, включая исторический путь развития, специфику сектора, географическое распределение, отраслевые кластеры и структуру стейкхолдеров, должны учитываться при решении

ключевых проблем и определении направлений взаимовыгодного сотрудничества между текстильными предприятиями двух стран.

4. Система трехуровневой кодировки для контент-анализа, разработанная и апробированная с помощью нового методического инструментария, позволяет выделить ключевых стейкхолдеров, построение отношений с которыми важно для обеспечения конкурентоспособности текстильных предприятий КНР и РФ.

5. Выявленные в результате нарративного анализа с опорой на метод обоснованной теории (grounded theory) характерные особенности ключевых стейкхолдеров предприятий текстильной отрасли КНР и РФ позволили предложить рекомендации по обеспечению конкурентоспособности текстильных предприятий на основе маркетинга отношений с ключевыми стейкхолдерами.

На заседании 16 мая 2024 года диссертационный совет принял решение присудить Дэн Цзюньчжи ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 5 докторов наук (по специальности рассматриваемой диссертации 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета (дополнительно введены на разовую защиту 0 человек), проголосовали: за 15, против 0, недействительных бюллетеней 0.

Председатель  
диссертационного совета

Иващенко Н.П.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Попова В.Г.

16 мая 2024 года